



# Jahresplan Seminare 2017

SOCIAL MEDIA - ABER RICHTIG!, MARKETING TRENDS 2017,  
MARKETING ALLROUNDER WERDEN, ONLINE & AFFILIATE MARKETING,  
VISION & MISSION, STRATEGIE & KOMMUNIKATION, REGIONAL BESSER AUFSTELLEN



*Impulse*



*Interaktive Workshops*



*Learning by Doing*



*Feedback & Tipps*



## Warum ich Seminare für Marketing in Thüringen gebe? Und was das für einen tieferen Sinn hat?

Die mediale Flut, die uns täglich erreicht ist so groß, dass wir selbst die Informationen gar nicht mehr filtern. Das erledigen Apps, Redaktionen und clevere Algorithmen für uns. Die Frage die sich stellt ist, wie kann ich es trotzdem schaffen als Unternehmen aufzufallen, mein Produkt zu bewerben oder meine Veranstaltung voll zu belegen? Mir einen Namen zu machen und mein Unternehmen mit dem richtigen Image zu versehen? Ich sage immer gern: **Solange es nicht weh tut, tut auch keiner was. Wenn es dann aber weh tut ist es zu spät!** Thüringer Unternehmen müssen verstehen, dass Marketingaktivitäten und eine aktive Kommunikation (auf klassischen und digitalen Kanälen) eine langfristige Investition in das eigene Image und das Fortbestehen des Unternehmens sind. Gerade jetzt, wo wir am Wendepunkt stehen im Informationszeitalter und die Digitalisierung an allen Ecken drückt, ist es wichtig zu erkennen an welcher Stelle meine Vertriebs - und Marketingkanäle vielleicht in 10 Jahren nicht mehr funktionieren. Wir erleben einen massiven Umschwung der Zielgruppen, die Generation X (1940 - 1970) wird abgelöst von den Millennials, auch genannt Generation Y (1975 - 2000). Das führt dazu, dass ganz andere Marketingkanäle genutzt werden und Sie Ihre Kunden von morgen, womöglich nicht mehr über klassische Wege wie z.B. Empfehlungsmarketing, Zeitung etc. erreichen. Das Bewusstsein dafür, möchte ich in meinen Seminaren schaffen, denn seien wir mal ehrlich: **Thüringen hat unheimliches Potential, wir müssen es nur bewusster nutzen!**

### Zielgruppe:

Die Workshops richten sich an Gründer, Einzelunternehmer, kleine und mittelständische Unternehmen aber auch an Interessierte, die in den Bereichen Marketing & PR ihr Wissen auffrischen wollen, neue Impulse benötigen oder die bisher mit dem Thema Marketing nicht in Berührung waren. Die Workshops richten sich also an alle, die erkannt haben, dass Marketing & Kommunikation ein wesentlicher Unternehmensbestandteil sind und JEDER seinen idealen Weg und Kanal im Bereich Marketing finden muss.

### Ziel der Workshops:

Die Workshops haben das Ziel, dass am Ende eines jeden Tages die Teilnehmer mit einem wirklichen Mehrwert das Haus verlassen. Wir wollen keine starren Theorietemen durcharbeiten, wir wollen hilfreiche Tipps geben, Fragen beantworten, Ideen spinnen und erste Umsetzungspunkte diskutieren. Wir geben Best Practice Beispiele und überlegen auch, wie ich bestehende Kommunikationsregeln vielleicht einfach mal über Bord werfen kann. Die Workshops sollen auch die Interaktion der unterschiedlichsten Teilnehmer und Branchen fördern, denn manchmal kommt die kreativste Idee oder der beste Input von jemandem, der nicht in meiner Branche arbeitet.

### Ablauf:

Die Workshops gliedern sich in 2 Hauptteile. Im ersten Teil werden wir theoretische Grundlagen schaffen um in Teil 2, das Gelernte anzuwenden. Die Theorieteil schaffen in einfachen Worten Verständnis und Grundlagen für das aktuelle Thema. Da wir nach dem Prinzip ‚Learning by doing‘ vorgehen ist der 2. Teil der Seminare unheimlich wichtig, da hier gelernte Punkte umgesetzt und diskutiert werden.



### Workshopleitung:

Die Workshops werden durchgeführt von Anja Hauer B.A. International Marketing (Geschäftsführung Tough Media GmbH), die selbst strategische Marketing - Kampagnen mit regionalen Unternehmen, Vereinen und Einzelpersonen umsetzt. Für Ihr eigenes StartUp Upyama (was seit April 2017 verkauft ist), baute Sie das Marketing, PR, Online Marketing selbst erfolgreich auf und betreute ebenso mehrere Positionen als Marketing - und Designassistentin, Online Marketing Manager und Marketingleitung in diversen Deutschen Unternehmen und den USA.

# Jahresplan Seminare 2017

## **Facebook Marketing - ABER RICHTIG!**

22.5.2017, 9 - 16 Uhr, maximal 7 Teilnehmer

Schwerpunkte:

- Facebookprofil für Unternehmen richtig anlegen, verifizieren, Werbekonto einrichten
- Die höchstmögliche Relevanz und Sichtbarkeit für Beiträge erreichen
- Das Netzwerk verstehen und nutzen lernen, Interaktion in Facebook-Gruppen
- Facebook-Werbemöglichkeiten, gesponserte Anzeigen, Anlage von Werbekampagnen
- Controlling von Facebook Werbekampagnen und Mehrwert für das Unternehmen
- StoryTelling auf Facebook - Best Practice Beispiele
- Facebook Trends und zukünftige Entwicklung

**22.05.2017**  
**390.-€ p.P.\***

## **Youtuber und Influencer Marketing für mein Unternehmen in Social Media nutzen lernen!**

23.5.2017, 9 - 16 Uhr, maximal 7 Teilnehmer

Schwerpunkt:

- Was ist Influencer Marketing und wie kann ich es für mein Unternehmen nutzen?
- Welche Kanäle machen Sinn für mich (Instagram, Pinterest, Facebook, YouTube)
- Wie komme ich an Influencer ran und was kosten Influencer?
- Wie integriere ich diese Kampagne in meine Marketingstrategie?

**23.05.2017**  
**390.-€ p.P.\***

## **Zum Marketing - Allrounder in 2 Tagen**

21.6.2017 - 22.6.2017, 9 - 16 Uhr, maximal 10 Teilnehmer

Schwerpunkte:

- Bewusstsein für Marketing & Unternehmenskommunikation aufbauen
- Marketingkanäle (digital / klassisch) kennenlernen und wissen wie man Sie benutzt (z.B. Social Media, Print, Presse, Vereine & Verbände, Sponsoring, Website etc.)
- Online Marketing & SEO - richtig aufgestellt im Netz
- Image - Kampagnen und Eventplanung für mein Unternehmen
- Mission und Vision finden für eine durchdachte Kommunikation
- Arbeitgebermarketing als Teil der Marketingstrategie
- Marketingcontrolling - Habe ich Erfolg mit dem was ich tue?

**21. - 22.06.2017**  
**780.-€ p.P.\***

## **Marketing Trends 2017 - von Virtual Reality bis zur Authentizitätskampagne!**

19.07.2017, 9 - 16 Uhr, maximal 7 Teilnehmer

Schwerpunkte:

- Welche Trends erwarten uns im Marketingbereich?
- Warum ist es wichtig Trends zu folgen oder sich gegen Sie zu entscheiden?
- Marketing Trend - Virtual Reality - Wie ich als Unternehmen VR nutzen kann!
- Marketing Trend Authentizität - Bin ich eigentlich in meiner Kommunikation authentisch?
- Best Practice Beispiel

**19.07.2017**  
**390.-€ p.P.\***

## **Do's & Dont's im Social Media - den richtigen Kommunikationsweg finden und Auffallen**

20.07.2017, 9 - 16 Uhr, maximal 7 Teilnehmer

Schwerpunkte:

- Was ist in Social Media erlaubt und was nicht?
- Kann ich einfach mal die Regeln brechen?
- Wie kann ich einen Shitstorm für mich nutzen?
- Wie kann ich in Social Media hohe Reichweiten erzielen indem ich das ‚Richtige‘ tue?
- Wie weit kann ein seriöses Unternehmen im Guerilla Marketing gehen?

**20.07.2017**  
**390.-€ p.P.\***

\*Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt | Bitte beachten Sie unser Sonderkonditionen für Gründer, Mitglieder der Wirtschaftsjuvenen Wartburgkreis e.V. und Unternehmen im GIS-Verbund

## Jahresplan Seminare 2017

### Eigenen YouTube Kanal aufbauen und Videos einstellen - Wie geht das?

19.08.2017, 9 - 16 Uhr, maximal 7 Teilnehmer

Schwerpunkte:

- Grundlagen im YouTube Marketing
- Warum ist ein YouTube Kanal wichtig für mein Unternehmen und welche Relevanz hat er?
- Wie strukturiere ich meinen Kanal? Wie komme ich an Abonnenten für meinen Kanal?
- Grundlagen im Videoschnitt und der Erstellung von YouTube Tutorials
- Ideen spinnen für Ihren YouTube Kanal, Best Practice Beispiele und Erstellung eines Videos

19.08.2017  
390.-€ p.P.\*

### Bildmaterial für mein Unternehmen - Fotos, Banner und Co.

20.08.2017, 9 - 16 Uhr, maximal 7 Teilnehmer

Schwerpunkte:

- Was kommuniziere ich mit Bildern?, Wie kann ich Bilder in meine Marketingstrategie integrieren?
- Wie bekomme ich Ideen für Bildmaterial? Grundlagen Fotografie für Marketing-Allrounder
- Bildbearbeitung Grundlagen mit kostenfreien Tools und Adobe Photoshop
- Bilder verändern und labeln (Banner für Web etc.), Social Media Bilder erstellen
- Bildgrößen und deren Relevanz für Webportale

20.08.2017  
390.-€ p.P.\*

# #MARKIX '17

## MARKIX - Marketing Days 2017 27. - 28.9.2017 Eisenach

\*INFORMATIONEN AB 5/17 UNTER MARKIX.DE

### Regionalmarketing - In der Region besser aufstellen!

26.10.2017, 9 - 16 Uhr, maximal 7 Teilnehmer

Schwerpunkte:

- Was ist der Unterschied zwischen Regional - und Regionenmarketing?
- Welche Kanäle kann ich nutzen (klassisch / digital)
- Welche Herausforderungen bringt Regionalmarketing mit sich?
- Verbände, Sponsoring, Chef's zum Anfassen & Arbeitgebermarketing
- Best Practice Beispiele aus Thüringen
- Entwicklung einer eigenen Regionalmarketing Strategie für Ihr Unternehmen

26.10.2017  
390.-€ p.P.\*

### Google Verstehen - wie Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung funktioniert!

27.10.2017,

Schwerpunkte:

- Wie funktioniert Google und wie kann ich das verstehen?
- Die Marktmacht von Google und wie ich mitspielen kann?
- Was ist Online Marketing und wie geht SEA & SEO?
- Lernen Google Tools zu nutzen, Google Trends - was ist neu, was kommt?
- Live Analyse einer Website mit Google Tools, Sistrix und kostenfreien Möglichkeiten

27.10.2017  
390.-€ p.P.\*

### Strategischen Marketingplan aufstellen für 1 Jahr am praktischen Beispiel

22.11.2017 - 23.11.2017, 9 - 16 Uhr, maximal 5 Teilnehmer

Schwerpunkte:

- Erstellung eines Marketingplans - Kriterien die ich beachten muss
- Leitfaden für einen fiktiven Marketingplan, Die richtigen Kanäle auswählen
- Das Jahresthema für sich finden und Ziele definieren
- Budgetplanung Marketing, Controlling eines Marketingplanes
- Erstellung eines Marketingsplans für 2018 für Ihr Unternehmen / Vorhaben

22. - 23.11. 2017  
780.-€ p.P.\*

\*Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt | Bitte beachten Sie unser Sonderkonditionen für Gründer, Mitglieder der Wirtschaftsjuvenen Wartburgkreis e.V. und Unternehmen im GIS-Verband

### **Verpflegung:**

Zu allen Seminaren erhalten Sie Kaffee, Wasser und Säfte inklusive.

Ein gemeinsames Mittagessen im Bistro Atrium ist ebenfalls in den Seminargebühren enthalten.

### **Standort:**

Die Workshops finden unter folgender Adresse statt:

GIS Gründer - und Innovationszentrum Stadtfeld

Am Goldberg 2

99817 Eisenach

Coworking Space (Raum 243, 1. Etage)

### **Parkplätze:**

Parkmöglichkeiten finden Sie um das Gebäude verteilt zur ausreichenden Verfügung.

### **Material:**

Zu allen Seminaren erhalten Sie im Nachgang die Seminarunterlagen sowie weiterführende Unterlagen.

### **Bestätigung:**

Sie erhalten ein personalisiertes Teilnehmerzertifikat durch die Tough Media GmbH.

### **Anmeldung und Fristen:**

Anmeldeschluss für die Seminare ist jeweils 2 Tage vor Seminarbeginn.

### **Möglichkeiten der Anmeldung:**

- Onlineanmeldung unter [www.tough-media.de](http://www.tough-media.de)
- Anmeldeformular im Anhang
- Per E-Mail an: [anja@tough-media.de](mailto:anja@tough-media.de)
- Per Fax an: +49 3691 621104

### **Ihr Workshop war nicht dabei? Der Termin passt nicht?**

Der Termin passt nicht oder Sie wünschen sich einen Workshop für Ihr Unternehmen, an Ihrem Standort? Sprechen Sie uns an, gemeinsam entwickeln die optimalen Workshops im Bereich Marketing für Sie und Ihr Team.

### **Sie brauchen eine KeyNote?**

Sie haben ein Firmenevent und suchen eine mitreißende KeyNote während oder zum Auftakt der Veranstaltung?

Gern entwickeln für Sie eine KeyNote in folgenden Themebereichen:

- Zielgruppe und Arbeitnehmer Generation Y
- Klartext reden mit digital Natives
- Marketingtrends & Guerilla Marketing
- Social Media Marketing - mehr als nur das Foto vom Essen!

### **Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:**

Tough Media GmbH

Am Goldberg 2

99817 Eisenach

Per E-Mail an: [anja@tough-media.de](mailto:anja@tough-media.de)

Per Fax an: +49 3691 621 104 Mobil: +49 172 3522 537



## Anmeldeformular Workshops Tough Media Training:

Ich/Wir möchte(n) uns /mich für folgende(n) Workshop(s) anmelden:

Datum	Workshop	Preis	Teilnahme
22.05.2017	Facebook Marketing - ABER RICHTIG!	390.-€ p.P.*	
23.05.2017	YouTuber und Influencer Marketing - für mein Unternehmen richtig nutzen	390.-€ p.P.*	
21. - 22.06.2017	Zum Marketing-Allrounder in 2 Tagen	780.-€ p.P.*	
19.07.2017	Marketing Trends 2017 von Virtual Reality bis Authentizität	390.-€ p.P.*	
20.07.2017	Do's & Dont's im Social Media - den richtigen Kommunikationsweg finden und auffallen!	390.-€ p.P.*	
19.08.2017	Eigener YouTube Kanal? Wie geht das?	390.-€ p.P.*	
20.08.2017	Bildmaterial für mein Unternehmen - Fotos, Banner und Co. erstellen und nutzen!	390.-€ p.P.*	
27. - 28.9.2017	MARKIX Marketing Days 2017	410.-€ p.P.	
26.10.2017	Regionalmarketing - Besser Aufstellen in der eigenen Region - Damit mich jeder kennt!	390.-€ p.P.*	
27.10.2017	Google verstehen - wie Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung (SEO) funktioniert und ich lerne Google Tools zu nutzen!	390.-€ p.P.*	
22. - 23.11.2017	Einen strategischen Marketingplan aufstellen für mein Unternehmen für das Jahr 2018	780.-€ p.P.*	

**\*Ich bin ein Unternehmen im GIS Verbund**

Tagesworkshop Sonderkond.: 330.-€

2- Tagesworkshop Sonderkond.: 680.-€

**\*Ich bin Freiberufler, Gründer (bis 3 Jahre)**

**\*Ich bin Mitglied der Wirtschaftsjunioren - Eisenach**

Tagesworkshop Sonderkond.: 350.-€

2- Tagesworkshop Sonderkond.: 700.-€

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Name des / der Teilnehmer(in) \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_ Nr.: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_ PLZ \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse \_\_\_\_\_

Hiermit buche ich verbindlich die oben genannten Workshops. Einen Nachweis für die Sonderkonditionen (GIS Verbund, Freiberufler etc.) erbringe ich bis zum Ende des letzten Workshopstages.

-----  
Datum, Ort

Unterschrift / Stempel

Wir weisen daraufhin, dass eine Stornierung des Workshops bis spätestens 3-Tagen vor Workshopbeginn zu erfolgen hat.

Wir behalten uns vor, bei nicht Erreichen der Teilnehmerzahl, den Workshoptermin abzusagen oder zu verlegen.

Die Rechnungsstellung erfolgt nach verbindlicher Anmeldung. Die Workshopgebühren sind vor Workshopbeginn zu entrichten.